

# Från läsekretsen

Skicka insändare till:  
e-post: nlt.ins@daltid.se och nlt.debatt@daltid.se  
sms:a 726 80, DT NLT.INS

## Med bankens stöd

De svenska affärsbankernas samlade vinstredovisning hittills slutar på fantastiska nitton (19) miljarder. Lite förenklat skulle man kunna säga att det är allas våra pengar.

Om bankerna avsatte en ynka miljard av denna vinst, cirka 5,3 procent, i katastrof-hjälp till de jordbävning-drabbade områdena i Pakistan och Indien, skulle FN:s samordnare inte behöva stå i tv och tigga om hjälp. Inte heller skulle vi behöva stå med insamlingsbössor och truga.

Enda skillnaden är att hjälpen med bankernas insats skulle komma fram mycket snabbare. Och för att bankernas ekonomiskt långsiktiga mål inte ska äventyras får väl vi konsumenter öka våra lån och konsumera lite mer för då ökar bankernas vinster. Det är bara ett annorlunda och mer modernt sätt att ge till dem som drabbas.

Sivan

## Regeringen och mellanskillnaden

Regeringen har tidigare räknat om EU stödet från euro till kronor till en lägre kurs än den verkliga. Den nu aktuella kursen är beräknat till 8,60 kronor för en euro medan marknadskursen är drygt 9,50 kronor.

Finansminister, Pär Nuder, säger att i december kommer kursen att räknas upp. Valutakursen kommer att justeras till nio kronor vilket betyder ungefär en miljard mer i stöd.

Finansministern "glömmer" att tala om hur mycket regeringen undanhåller för eget bruk. Det vore ärligare att tala om hur mycket regeringen har tjänat, och tänker tjäna, på att lura landsbygden på delar av EU-stödet.

Vi landsbygdsbo skulle gärna vilja veta var mellanskillnaden har tagit och kommer att ta vägen? Ärlighet varar långt.

Jean-François Loise (m)

## Regler för insändare

**Skriv kort** då kommer det snabbare i tryck och fler åsikter får plats. runt 250 ord är ett rikt-märke.

**Redaktionen** förbehåller sig rätten att redigera insändare.

# Inget kvitto från storebror

I en information till alla bilägare berättar Vägverket att man kommer att fotografera och debitera alla bilar som åker in i Stockholm under vissa klockslag, en avgift.

Och avgiften ska betalas utan att du/jag får någon faktura, kvitto eller liknande. Undertecknad protesterar kraftigt mot detta.

Hur ska jag och du som privat-

person kunna komma ihåg att jag/du är skyldig att betala något utan att få en faktura, kvitto eller liknande? Detta är bisarrt.

Om jag tar bilen till Stockholm och glömmer bort Vägverkets information, kommer jag då att upptäcka att jag är skyldig något först efter det att jag påförts en extra påminnelseavgift på 70

kronor, för det är först då jag får någon form av faktura?

Att tycka att man genom en engångsinformation till alla bilägare anse sig ha löst informationsplikten i ett köp-sälj förhållande är både naiv och besynnerlig. Hur går denna rutin ihop med konsumentköplagen? Har Vägverket överhuvudtaget tänkt på rättssä-

kerheten ur konsumentens perspektiv?

Nej detta är oacceptabelt, ogenomtänkt och dessutom integritetskränkande! Dina besök till storstaden registreras, övervakas och debiteras. Storebror ser dig och tar betalt!

Paul Beijnes Jr

## Fula skulpturer och dålig smak

Man blir glad när man läser insändare som Linda Mikaelsson 31/10 och Jan Uggle 20/10 och deras inlägg "Utbildning eller stater" och "När man sänker blicken".

Trots allt finns det fortfarande människor med skönhetsinnehet och som reagerar mot smaklösheten i dagens jeans- och okultursamhälle som redan Hjalmar Gullberg skrev om.

Jag vill samtidigt gratulera dem för att de fått in sina artiklar, för jag skrev utförligt om fula skulpturer i en vacker stad redan i augusti 2003 och den kom inte ens in i tidningen, trots vår omskrutna yttrandefrihet.

Den genuint fula "blixten" i rondellen kan inte göra någon människa glad, skriver insändaren. Antar den ett alltmer horisontellt läge genom sin egen tyngd! Den beskriver en oönskad effekt i naturen och kan inte vara symbol för varken samhälle eller företag-samhet.

När kändisar uppträder i jeans på scener och i tv och ungdomar i trasiga jeans på allmän plats, är



Skulptur. Den genuint fula "blixten" i rondellen kan inte göra någon människa glad, skriver insändaren.

Foto: GUSTAV MÅRTENSON/arkivbild

det tydliga exempel på dålig smak.

Jeans är arbetskläder som pas-

sar bra på en byggarbetsplats men absolut inte inför hela svenska folket på tv.

Arne Jansson

## Förändrade allt till det sämre

All världens kyrkor, påven, sos-sar, borgare och sossefacken skryter fortfarande om att de var med och fällde socialismen år 1989. Ändå tjafsar de fortfarande, efter sexton år om kommunismen.

Varför njuter de inte av segerns sötma?

Jag tillhör den grupp av kommunister som har kastat in handduken. Jag skiter i politiken för att tala ren svenska och jag har ingenting att tillföra fackförenings-rörelsen. Jag tycker att det är nästan fräckt att begära av mig att jag ska engagera mig i utformningen av dagens kapitalistiska samhälle.

Jag är inte med i något politiskt parti eller engagerar mig i någon fackförening. Tiden är över när jag sprang på möten, skrev protokoll och höll tal till ingen nytta.

Det har hänt att norrmännen har bjudit mig på en minikryssning mellan Kristiansand och Göteborg. Vi har ätit gott, dansat och haft det moro (kul på norska). Det blir flera gånger. Jag tycker att fler kommunister ska slå sig fria och ha det moro någon gång. Vi kan i alla fall inte göra någonting. Arbetarna gör aldrig uppror hur illa de än har det. Ödesåret 1989 förändrade allt och bara till det sämre.

Birger Hansson

## Mobil-mast i hemmet

Jag har haft problem med mitt hjärta och blivit ordentligt undersökt, men inget fel kunde konstateras. Jag kände mig ovanligt trött, men hade ändå svårt att sova. Ibland fick jag yrsel och jag hade svårt att koncentrera mig. Jag var sjuk, men det var inget fel på mig. En dag kom en av mina grannar på besök.

Han frågade om jag hade en trådlös telefon, som var ansluten till det vanliga telejacket. Han antog detta eftersom han vet att han känner av strålningen från dessa. De symtom han hade var nästan



samma som mina! Jag hade fått denna "bekväma" telefon ett par månader tidigare, men den åkte ut. Nu har jag inte dessa symtom längre!

Läkarna hade rätt. Det är inget fel på mig, så. Det är tekniken det är fel på.

Knäckt av dect

## Nya Ludvika Tidning

11:e årgången.  
Utkommer varje helgfri morgon.

Växel: 0240-882 00

Besöksadress: Carlavägen 21  
Postadress:  
Box 223, 771 25 Ludvika  
Webb: www.nyalt.se

Om tidningen uteblir ring:  
023-79 40 80  
Vard 7.00-13.30, lörd 7.00-11.00  
eller anmäl via www.tab.se

Vd och ansvarig utgivare:  
Pär Fagerström 023-936 65  
E-post: par.fagerstrom@daltid.se

Efter växelns stängning:  
redaktionen 0240-882 01

Nyhetstips:  
020-334 334

## Redaktion

Redaktionschef: Ewa Wirén,  
023-936 51, bostad 023-246 71,  
E-post: ewa.wiren@daltid.se

Nyhetschef: Frank Elfstedt  
0240-882 01  
E-post: frank.elfstedt@daltid.se

Fax redaktionen: 0240-882 30  
E-post: nlt.red@daltid.se

Redaktion Smedjebacken:  
0240-700 01, 755 66  
Fax 0240-710 64  
E-post: smb.red@daltid.se

## Annonser

Kundtjänst öppen vardagar 8-17  
Lunchstängt 12.30-13.30  
Fax annons: 0240-882 30  
E-post: annons@nyalt.se

Privatannonser: 020-777 855  
privatannonser@daltid.se  
Köp&Sälj: 0939-20 40 444  
Motor/Bostad: 0939-20 40 445

Annonschef: Olov Norberg,  
023-935 30

Annonsamordnare:  
Lena Bergkvist, 0240-882 34

## Abonnemang

Tfn abonnemang 020-777 888  
E-post:  
abonnemang@daltid.se

Abonnemangspriser:  
12 månader 1 995:-  
6 månader 1 150:-  
4 månader 797:-  
Månadskonto 185:-  
Företagsabonnemang 2 495:-

För insänt icke beställt material ansvaras ej. All text lagras/publiceras elektroniskt. Förbehåll mot detta accepteras ej. Nya Ludvika Tidning fritar sig allt ansvar för ev skada som tillfogas annonsör om annons inte införs be-gärd dag eller inte överensstämmer med manuskript.

Betalningsvillkor annons 10 dagar netto, avtalskunder 30 dagar netto. Faktureringsavgift 25:-.

Postgiro 151 21-7  
Bankgiro 794-6734